

Título del artículo

Héctor Tavárez^{a,*}, Simón Vargas^b

a. Depto. Economía Agrícola y Sociología Rural, Estación Experimental Agrícola, Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, Puerto Rico.

b. Depto. Ciencias Agroambientales, Estación Experimental Agrícola, Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, Puerto Rico.

*Autor para correspondencias

Direcciones electrónicas:

Héctor Tavárez: hector.tavarez2@upr.edu

Simón Vargas: simonvargas@gmail.com

NOTA: ESTA PAGINA REGULARMENTE NO SE ADJUNTA A LOS REVISORES EN EL PROCESO DE REVISION. ESTA PAGINA ES PARA EL EDITOR DE LA REVISTA, AL IGUAL QUE LA CARTA DE PRESENTACION (COVER LETTER).

Título del artículo

Resumen

En esta sección provees un resumen breve del artículo. Se presentan una o dos oraciones introductorias al tema, los objetivos, los métodos utilizados, los resultados y las conclusiones principales. Las revistas imponen una cantidad máxima de palabras. Por lo tanto, la información en esta sección va a depender de las exigencias de la revista. Regularmente, a un resumen se le dedica entre 100 a 250 palabras.

La sección de Resumen no lleva número de sección.

1. Introducción

Se presenta la idea general del artículo (lo que se hizo en el estudio), la justificación y los objetivos. Es muy importante que puedas despertar el interés en el lector en seguir leyendo tu artículo. Por lo tanto, es importante que en los primeros párrafos proveas estadísticas, preguntas, identifiques el problema principal y expongash lo que hizo tu estudio. Es muy importante que justifiques tu investigación (¿Por qué tu estudio es importante? ¿Por qué tu estudio es único? ¿Por qué una agencia donante debe escoger tu proyecto y no otro para financiamiento? ¿Cuáles son los huecos en la literatura que faltan por llenar? ¿Cómo exactamente los resultados de tu estudio pueden ser utilizados?). La justificación es pieza clave regularmente para rechazar o aceptar tu artículo para publicación.

Es una práctica común cerrar con un párrafo mencionando las próximas secciones. Esto ayuda al lector a organizar su mente y conocer lo que va a encontrar durante el resto del artículo.

2. Revisión literatura

Esta sección en ocasiones es combinada con la introducción. En esta sección se provee información de lo que han hecho estudios previos relacionado a tu tema de investigación. Debes discutir los hallazgos principales de estudios parecidos al tuyo. Por ejemplo, las variables que han sido encontradas como influyentes en estudios como el tuyo. Además, puedes discutir los métodos comúnmente utilizados para contestar los objetivos de estudios como el tuyo. Si en tu país o región han realizado estudios parecido al tuyo, debes mencionarlos. Un error común es discutir estudios que no son tan relevantes con tu investigación, lo que hace tu artículo muy extenso.

3. Área de estudio

Esta sección a veces se presenta como una subsección en la sección de Materiales y Métodos (o metodología). Esta sección presenta información del área de estudio. El tipo de información a presentar del área de estudio va a depender de la investigación. Por ejemplo, si tu estudio es sobre efectos económicos de un proyecto, tu estudio pudiera presentar datos de desempleo, salarios, desigualdad de salario por edad y por género, cantidad de habitantes en la región, nivel de pobreza en la región, etc. Si tu estudio es sobre disposición a pagar por distintos tipos de café, tu estudio pudiera presentar datos poblacionales, consumo de café actual, preferencias por distintos tipos de cafés, importancia de este cultivo en la región, cambios recientes en el uso de suelo, eventos que hayan ocasionado pérdidas en el sector del café, etc. Es una práctica incluir un mapa que muestre la región general donde se encuentra el país (recuerda que hay lectores de Asia, África, Europa, entre otros que desconocen dónde se encuentre tu país), área específica donde se llevó a cabo el estudio, delimitaciones, etc.

4. Materiales y métodos

Es una práctica incluir un párrafo para resumir esta sección al lector. Que el lector conozca lo que va a encontrar en las próximas subsecciones.

* El título y la información en las subsecciones van a depender del tipo de estudio, sus objetivos e, incluso, de la disciplina.

4.1 Diseño del estudio y cuestionario

Mencionar como se obtuvieron los datos (data primaria, por medio de cuestionarios, grupos focales, etc.). Por ejemplo, puedes mencionar que los datos se obtuvieron por medio de cuestionarios, y mencionar las partes del cuestionario. Debes mencionar como se distribuyó el cuestionario (días de la semana, horario, etc.), el tipo de muestreo (aleatorio, estratificado, etc.), y modalidad (en persona, por teléfono, internet, híbrido, etc.).

Puedes mencionar si se utilizó un estudio piloto o grupos focales para probar preliminarmente el cuestionario. También puedes mencionar que estrategias se utilizaron para eliminar o reducir posibles sesgos, como el sesgo por entrevistador y sesgo por autoselección.

4.2 Diseño experimental

Mencionar todo lo relacionado al diseño experimental. Por ejemplo, si tu estudio es de valoración contingente, puedes mencionar el formato de valoración contingente que se utilizó (e.g., selección dicotómica simple, pregunta abierta, tarjeta de pago, etc.). Si escogiste el formato de tarjetas de pago, por ejemplo, puedes mencionar los costos a presentar en la pregunta de valoración, los criterios utilizados para seleccionar los costos predeterminados, número de preguntas de valoración que se incluyeron en el cuestionario, etc. Si tu estudio utiliza los experimentos de elección, puedes mencionar si se utilizó un diseño factorial completo, o uno ortogonal factorial fraccionado. Además, debes mencionar la cantidad de tablas (conjunto de selección) que respondió cada participante, número de opciones que tiene cada tabla, número de niveles en cada atributo, número de atributos por opciones, etc.

4.3 Modelo econométrico

Debes mencionar el modelo econométrico que utilizaste en tu estudio, las bases teóricas que sustentan el método seleccionado y la matemática detrás del modelo. Si el modelo establece suposiciones, debes mencionarlas.

5. Datos

Esta sección a veces es una subsección de la sección de Materiales y Métodos. Aquí se presentan los datos a utilizar, definición de las variables, codificación, signos esperados, etc. Es bastante práctico añadir una tabla que resuma las variables.

6. Resultados y discusión

En esta sección presentas los resultados de los cuestionarios. Por ejemplo, puedes presentar el perfil sociodemográfico de los participantes, los resultados de preguntas de escala Likert (si estas fueron incluidas), los resultados de regresiones, la disposición a pagar por el bien o servicio sin mercado bajo evaluación, proyecciones, etc. Cuando se discute las regresiones hay varios asuntos que debes discutir como el ajuste del modelo, significancia de las variables, signos, interpretación de los coeficientes, efectos marginales, etc. En esta sección debes discutir los resultados; es decir, compararlos con los resultados de estudios previos. También puedes mencionar si tus resultados están alineados con la literatura económica y mencionar las limitaciones del estudio (muestra pequeña, datos no representativos de la población general, estudio no pudo abarcar un área más grande tal vez por falta de presupuesto y tiempo, etc.). En esta sección puedes mencionar alguna recomendación de política agrícola o ambiental, de ser el caso. Es importante que discutas, no solamente que presentes los resultados fríos sin una buena discusión.

* En ocasiones, si la discusión es bastante extensa, puedes separar la discusión como una sección aparte.

7. Conclusiones

En esta sección se presenta un resumen del artículo. Es decir, se presenta brevemente la razón por la que se llevó a cabo el estudio, los objetivos, método utilizado para contestar los objetivos, resultados principales, conclusiones a partir de los resultados, recomendaciones de política (ambiental, agrícola, etc.), recomendaciones para futuros estudios, etc.

* Hay personas que no leen el artículo completo y van directo a las conclusiones, por eso debes repetir, hasta cierto punto, los hallazgos y conclusiones más importantes del estudio.

Agradecimientos

Esta sección regularmente no lleva número de sección. En esta sección se agradece a la agencia que financió el estudio (mencionas el número de proyecto si está disponible) y a las personas que ayudaron a que se llevara a cabo el estudio. Estas personas pueden ser técnicos, entrevistadores, agencias de gobierno que facilitaron el acceso a los datos o facilitaron los espacios para reuniones, etc.

Referencias

Esta sección regularmente no lleva número de sección. Es importante seguir las instrucciones de la revista en cuanto al estilo (APA, Chicago, etc.). Una recomendación es que un porcentaje alto de las referencias (~80% o más) deben ser de revistas arbitradas.

Apéndice

Esta sección regularmente no lleva número de sección y es opcional. Muchas veces la información es muy extensa para añadirla en el documento principal o es suplementaria, siendo más conveniente ubicarla en esta sección.

Nota acerca del pie de página (footnotes)

Las notas en el pie de página deben ser limitadas. La mayoría de las notas que se añaden a esta sección pueden ser incorporados en el texto principal del artículo.