

1. ¿Quién eres y donde trabajas?

Soy el Profesor Héctor Tavárez y trabajo en el Departamento de Economía Agrícola y Sociología Rural de la Universidad de Puerto Rico en Mayagüez. Actualmente mi agenda está enfocada más a la investigación que a la cátedra.

2. ¿Cuál es la diferencia entre datos primarios y datos secundarios?

Los datos primarios son los que uno obtiene por medio de encuestas, grupos focales, entrevistas, observación o cualquier otra herramienta que te permita registrar y almacenar datos. Por ejemplo, cuando distribuimos encuestas para entender los gustos y preferencias de los consumidores por café local o leche orgánica, estos son datos primarios. Los datos secundarios son aquellos que ya existen, que fueron obtenidos por otra persona o agencia. Por ejemplo, los datos de ingreso del hogar ofrecidos por el Censo o los datos de ingreso bruto agrícola ofrecidos por el departamento de agricultura son datos secundarios.

3. Enfocándonos en recopilar datos primarios: ¿Cuál es el proceso que se utiliza para llevar a cabo una investigación? ¿Cuáles son los pasos?

Bueno, como cualquier investigación, es importante identificar el problema, realizar una revisión de literatura, establecer los objetivos, desarrollar la metodología que te va a ayudar a responder los objetivos, discutir los resultados y llegar a una conclusión. Muchas veces los datos necesarios para contestar los objetivos no existen o no están disponibles, por lo que el investigador tiene que obtener los datos por el mismo. Esto lo lleva, por ejemplo, a diseñar una encuesta y distribuirla a la población identificada.

4. ¿Por qué es importante la revisión de literatura?

La revisión de literatura, en mi opinión, es importante por dos razones principales. Primero, ayuda a identificar huecos, “gaps”, en la literatura de cosas que faltan por hacer o mejorar. Esto garantiza que no hagas estudios que ya se han realizado anteriormente, lo cual ayuda a hacer uso eficiente de fondos asignados. Segundo, le da validez y dirección a tu estudio. Te aseguras de que entiendes lo que han hecho anteriormente y de diseñar tu estudio de tal forma que validez con estudios anteriores y aportes a nuevas teorías o políticas.

5. ¿Se debe conocer el método a utilizar para contestar los objetivos de un estudio antes de diseñar un cuestionario?

Si, al momento de diseñar la encuesta es importante que ya conozcas el método exacto que vas a utilizar para contestar los objetivos. Eso es lo que te va a ayudar a incluir preguntas a la encuesta, ya sean cerradas, abiertas, de escala Likert, etc. También te va a ayudar a establecer que preguntas sociodemográficas debes incluir. Después de distribuir la encuesta no hay marcha atrás. Por ejemplo, si estás

estudiando las preferencias por café, debes incluir la edad, el ingreso, tamaño familiar, región donde vive, etc. En cuanto al café, quizás quieras identificar las preferencias por el tipo de café que prefiere, como en grano vs molido, tipo de tueste, local vs importando, consumo mensual de café, etc.

6. ¿Por qué es importante diseñar un buen cuestionario?

Primero porque te tienes que asegurar que incluye todas las preguntas necesarias para contestar los objetivos. Segundo, que no exista confusión entre los participantes, que todos entiendan bien y lo que quieres en cada pregunta. Tercero, porque no quieres incurrir en gastos adicionales causados por un mal diseño. Esto no solo te garantiza que vas a cumplir con los objetivos del estudio, sino que también te aseguras de obtener datos confiables. Por ejemplo, no quieres incluir preguntas que algunos participantes la entiendan de una forma y otros entiendan de otra, si esto pasa vas a recibir contestaciones diferentes no porque ellos piensan diferente o tienen gustos y preferencias diferentes, sino porque son respuestas a dos preguntas diferentes, lo que distorsiona la calidad de los datos y afecta los modelos utilizados para analizar los datos.

7. ¿Por qué es importante probar el cuestionario?

Precisamente para asegurarnos de que las preguntas son claras, que la encuesta no es muy larga, que el vocabulario utilizado es correcto, etc. Nos asegura que los datos sean confiables. Una forma de probar el instrumento desarrollado es por medio de grupos focales o estudios piloto.

8. ¿Por qué es importante llevar a cabo un estudio piloto?

Los estudios piloto nos permiten hacer una evaluación inicial de los datos. Podemos observar la tendencia de los datos, determinar si los datos están alineados con resultados esperados, sesgos posibles, etc. Esto nos permite corregir y seguir con el estudio. Por ejemplo, una vez me di cuenta de que los datos obtenidos por un entrevistador eran diferentes a los datos obtenidos de los otros investigadores. Identificamos el problema, corregimos el error y continuamos con la encuesta.

9. ¿Cuáles son las diferentes modalidades de distribuir cuestionarios? ¿Cuáles son los beneficios y desventajas de cada modalidad?

Las encuestas se pueden distribuir por medio de entrevista presenciales, por teléfono, en línea, correo, o por una combinación de estas modalidades. Las encuestas presenciales tienen el beneficio que regularmente tienen una tasa de participación alta, por encima de 70% en muchas ocasiones, yo he tenido estudios con tasas de participación por encima de 90%. Las encuestas por correo tienen una tasa de participación baja. Las entrevistas por teléfono se encuentran entre medio, pero una desventaja de las entrevistas por teléfono es que no te permiten realizar preguntas complejas o con visuales, algo que puedes hacer con entrevistas

presenciales o en línea, por ejemplo. Una desventaja de las entrevistas presenciales es que son más costosas e introduces posibles sesgos por parte del entrevistador. Cada estudio es diferente y el presupuesto también. Yo prefiero las entrevistas presenciales, pero hay que adiestrar muy bien a los encuestadores.

10. Tenemos los datos, ¿ahora qué? ¿Como lo pasamos a un formato para analizarlos?

Tenemos que entrar esos datos a un programa que nos ayude a analizarlos. Una cosa es tener las preguntas contestadas en un papel y otra es tener los datos resumidos o entrados en un programa para analizarlos a nivel agregado. Tenemos que crear una guía para entrar los datos. Por ejemplo, las preguntas que te permiten entrar datos numéricos continuos son fáciles. Por ejemplo, la edad o número de dependientes, es un número que escribes directamente en la base de datos. Pero las preguntas categóricas o de escala Likert son más complejas, por lo que tienes que crear una guía para entrar los datos. Por ejemplo, la educación del participante: escuela secundaria, bachillerato, maestría, etc. En esos casos debes asignar, por ejemplo, 1 si tiene grado de escuela superior, 2 si tiene bachillerato, 3 si tiene maestría, etc. Lo mismo sucedería con preguntas de percepción con escalas Likert.

11. ¿Qué tipos de pruebas se utilizan para analizar los datos?

Eso va a depender de los objetivos del estudio y la naturaleza de los datos obtenidos. Sin embargo, el entrevistador debe tener unas pruebas o modelos econométricos ya predeterminados, porque esto le va a ayudar a incluir las preguntas necesarias en la encuesta.

12. ¿Algunas recomendaciones generales para investigadores que utilizan cuestionarios y recopilan datos de campo?

Que se aseguren de incluir todas las preguntas necesarias para contestar los objetivos, es mejor tener preguntas demás que de menos. Además, probar el cuestionario es sumamente importante. No quieres tener errores y datos que no sean confiables. Muchas veces tenemos variables que no son significativas, o tienen el signo inesperado. A veces es por un problema de diseño. Otro asunto es que se aseguren que los datos son representativos de la población general, y si no lo son pueden corregir o al menos mencionarlo en los resultados.

13. ¿Errores comunes en la recopilación de datos de campo?

Existen muchos problemas, como incluir preguntas sensitivas sin el adiestramiento adecuado, sesgo del entrevistador, encuestar en horarios y días que no capturan las preferencias de todos los residentes, no evitar sesgo por autoselección, no evitar sesgo de muestreo, inclusión de preguntas que no son claras, etc.